

Groupe Nordik, pionnier canadien du mieux-être, célèbre 20 ans de bonheur

Une identité renouvelée unit ses établissements de Chelsea, Winnipeg et Whitby sous la signature Spa Village.

NORDIK
SPA VILLAGE



THERMEA
SPA VILLAGE

Chelsea, QC – 19 mars 2025 – Cette année marque les 20 ans depuis que le Groupe Nordik, une entreprise canadienne, a ouvert son tout premier établissement, le Nordik Spa Village (anciennement Nordik Spa-Nature) à Chelsea, Québec. En introduisant les traditions des spas nordiques dans la région de la Capitale Nationale, Groupe Nordik a redéfini le bien-être grâce au pouvoir de la thermothérapie. Au fil des deux dernières décennies, avec l'expansion de ses installations et de son offre, ainsi que l'ouverture de deux Thermea Spas Villages ailleurs au pays, Groupe Nordik est demeuré un pionnier dans l'univers du mieux-être et est devenu le plus grand fournisseur d'expériences thermales en Amérique du Nord.

«Notre succès repose sur le dévouement de nos 800 employés extraordinaires à travers le pays—nos Artisans. C'est pourquoi nous avons choisi de les mettre à l'honneur dans notre nouvelle image de marque, les représentant avec un chaudron, symbole de leur passion et de l'expérience unique que procurent nos Spas Villages,» explique Martin Paquette, PDG de Groupe Nordik et fondateur des Nordik et Thermea Spas Villages. «Depuis 20 ans, Nordik Spa Village Chelsea joue un rôle clé dans le bien-être localement. En célébrant ce jalon important, nous renforçons notre impact en tant que fier contributeur au tourisme et à l'économie de la région.»

Alors qu'un nouveau leadership émerge, Groupe Nordik réaffirme son engagement à faire évoluer l'expérience de mieux-être, en misant sur l'innovation, l'expérience client et la communauté. Dans cette optique, les Spas Villages Nordik et Thermea prévoient l'introduction de nouveaux rituels, d'événements immersifs et d'espaces soigneusement conçus—des expériences transformatrices qui continueront d'inspirer l'avenir du mieux-être tout en jetant les bases de futurs Spas Villages en Amérique du Nord.

Une nouvelle image de marque, un nouveau chapitre pour Nordik et Thermea Spas Villages

L'unification de l'image de marque de Nordik Spa Village Chelsea, de Thermea Spa Village Winnipeg (anciennement Thermëa par Nordik Spa-Nature) et de Thermea Spa Village Whitby va bien au-delà d'un simple rafraîchissement visuel. Elle incarne la promesse d'offrir aux visiteurs la plus vaste sélection d'expériences de mieux-être pour le corps et l'esprit, réunies en un seul lieu—des Spas Villages où chacun peut trouver son bonheur.

«Il y a plus de 20 ans, un simple cycle thermal a changé à jamais la vie de notre fondateur,» explique Marc-Antoine Massicotte, Chef du développement. «L'expérience thermale que nous offrons demeure encore méconnue pour la majorité des Nord-Américains, ce qui représente une immense opportunité pour nous en tant que leader du secteur. Nous sommes guidés par une volonté sincère d'aider les gens à donner à la vie un moment de répit et à découvrir des formes de mieux-être inspirées de traditions de partout à travers le monde.»

Cette nouvelle identité de marque sera soutenue par une campagne intitulée «Plein bonheur », réaffirmant la promesse mieux-être du Groupe Nordik et l'objectif de ses Spas Villages: être l'endroit favori où trouver son bonheur. Voir les exécutions de la campagne ici : [Google Drive](#). Vous pouvez visionner une vidéo [ici](#).

Pour en savoir plus sur Nordik Spa Village Chelsea et les événements à venir dans le cadre de son 20^e anniversaire, visitez <https://chelsea.lenordik.com/fr/>

À propos de Nordik Spa Village Chelsea

Nordik Spa Village Chelsea, le plus grand spa en Amérique du Nord, est un pilier du paysage touristique de la région de la Capitale-Nationale. Il contribue au dynamisme économique local en attirant des visiteurs, en créant des emplois et en stimulant l'économie —le spa emploie 275 employés et collabore avec 100 massothérapeutes contractuels. Fier partenaire de Tourisme Ottawa et Tourisme Outaouais, Nordik Spa Village Chelsea joue un rôle clé dans la promotion de la région en tant que destination mieux-être de premier plan. Grâce à de nouveaux partenariats avec les Sénateurs d'Ottawa et OSEG, le spa réaffirme son engagement envers la communauté en soutenant le sport local et en favorisant une culture du mieux-être qui s'étend bien au-delà de son établissement.

Si Nordik Spa Village Chelsea est une destination bien-être, il est aussi profondément engagé envers sa communauté. Le Spa Village, avec Groupe Nordik, soutient plusieurs organismes et initiatives locales, notamment Moisson Outaouais, la Fondation du Cégep de l'Outaouais, le Défi des Chefs Leucan et la Maison Papillon.

À propos de Groupe Nordik

Groupe Nordik est une entreprise canadienne qui a vu le jour en 2005 avec l'ouverture de Nordik Spa Village (anciennement Nordik Spa-Nature) à Chelsea, Québec. Depuis, deux autres Spas Villages ont ouvert leurs portes à Winnipeg (2015) et Whitby (2022).

Groupe Nordik emploie plus de 800 personnes à son siège social de Gatineau et dans ses spas à travers le Canada. Leader nord-américain du mieux-être, Groupe Nordik innove en intégrant une dimension de divertissement à l'univers du spa, combinant des traditions du monde entier à l'essence de notre culture locale. Chaque Spa Village propose la plus vaste sélection d'expériences de mieux-être pour le corps et l'esprit, réunies en un seul lieu.

De plus, Groupe Nordik et ses Spas Villages ont été récompensés à plusieurs reprises par des prix prestigieux de l'industrie pour leur leadership en matière de mieux-être et d'hospitalité, notamment :

- Certification Spa d'Excellence (2025), Association québécoise des spas
- Top 50 Canada Spas de 2024
- Top 100 Spas de 2023 et 2024, Spas of America
- Top 25 Spas de 2023 et 2024, Canadian Spa and Wellness Awards
- Top 100 Spas de 2023, Spas of America
- Top Day Spa de 2023, Canadian Spa and Wellness Awards
- Top New Spa de 2023, Canadian Spa and Wellness Awards
- Top Hydro Spa de 2022, Canadian Spa and Wellness Awards
- Établissement spa de l'année 2021 et 2022, Gala de l'Association hôtellerie du Québec (AHQ) et de l'Association québécoise des spas (AQS)
- Excellence in Leadership 2017 et 2018, Manitoba Tourism Education Council (MTEC)
- Innovation of the Year & Partner of the Year (2016), Winnipeg Tourism Awards

Pour plus d'informations :

Annie Boucher

Relations médias pour le Groupe Nordik

Tel. : 613-863-3702

aboucher@fusecommunications.ca